

Rouen,  
le vendredi 23  
septembre  
2022

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## L'association des amis de la Renaissance devient l'association Lis-moi les mots et dévoile son nouveau logo !

En 2022, le Festival du livre de jeunesse de Rouen fête ses 40 ans et tourne une page importante de son histoire. A cette occasion, l'association des amis de la Renaissance, qui porte l'événement depuis 1983, devient l'association Lis-moi les mots.



### Une identité au plus près de son nouveau projet associatif

À l'aune de ses 40 ans, l'association a souhaité réactualiser son projet associatif, en adaptant son objet aux enjeux contemporains. Si initialement le festival du livre de jeunesse a été créé pour lutter contre l'illettrisme, dorénavant, l'association se consacre également à la promotion de la lecture via la médiation littéraire en marge de l'évènement. Un engagement qui se résume en quelques mots : « Lire et donner l'envie de lire ! ».

### La médiation littéraire au cœur du projet

L'association décline la lecture tout au long de l'année, et ceux qui en parlent le mieux – les auteurs et les illustrateurs – sont invités à participer à des rencontres, des ateliers et des lectures partagées dans différents lieux de la région. L'association espère ainsi tisser des relations durables avec les éditeurs et travailler plus en lien avec les professionnels du livre. Autant que possible, les actions menées sont pensées pour s'inscrire dans le champ des droits culturels, en favorisant l'accès à la culture, l'échange des savoirs et l'émancipation des futurs citoyens.

### Une nouvelle formule pour le festival

En parallèle, l'association réorganise progressivement la formule du Festival du livre de jeunesse de Rouen. Depuis 2019, elle met en avant une thématique, un auteur et la maison d'édition qui le publie à chaque édition. En 2021, une programmation de rencontres et d'ateliers a été proposée, afin de privilégier les échanges entre les enfants et les auteurs. En 2022, elle fait la part belle aux arts visuels en accueillant une exposition rétrospective consacrée à l'illustration.

### Un clin d'œil aux couleurs pétillantes et à l'imaginaire de la littérature jeunesse !

Le renard, fidèle emblème de l'association depuis ses débuts, se réinvente à travers un nouveau logo. Tantôt d'humeur rouge, bleue, verte ou rose, il se fait caméléon et se décline gaiement pour le festival !



### Contact

Noémie Kadziolka, Chargée de communication & des relations presse  
communication@festival-livre-rouen.fr / 02 35 70 37 38